Tâches — Semaine 08 (23 fév 2026)

Marque : Livinweb | **Priorité :** Excel App uniquement

Expérience 1 — Facebook : Concentrer le budget sur la Lookalike

#	Tâche	Responsable	Deadline	Statut
t01	Couper le budget campagne standard `Acquisition – Excel App` et le réallouer sur `Acquisition - lookalike – Excel App`	Augustin	**Lun 23/02**	todo
t02	Créer la créa avant/après pour la Lookalike (Excel partagé chaotique → interface claire avec rôles)	Équipe	Mer 25/02	todo
t11	Vérifier les KPIs Facebook Lookalike en fin de semaine (CPL cible ≤ 50€ — critère échec : CPL > 80€ ou 0 lead)	Augustin	Sam 28/02	todo

---

Expérience 2 — Cold Email : Angle "objection timing"

#	Tâche	Responsable	Deadline	Statut
t03	Configurer la campagne dans Smartleads (3 emails : J0, J+3, J+7 — vérifier bloc désinscription)	Augustin	Mar 24/02	todo
t04	Lancer la campagne sur ≥ 200 contacts (objet J0 : "Excel partagé — question courte")	Augustin	Mar 24/02	todo
t12	Vérifier reply rate J+3 dans Smartleads (cible ≥ 5% — échec si < 1.71%)	Augustin	Ven 27/02	todo

---

Expérience 3 — CRM : Relance personnalisée sur les 6 contacts urgents

#	Contact	Action	Responsable	Deadline	Statut
t05	Coolworld Rentals	Appel — rappel demandé ce lundi	Augustin	**Lun 23/02**	todo
t06	Mondorf Domaine Thermal	Relance email ou appel (mi-fév demandé)	Augustin	Mar 24/02	todo
t07	Alsace Lait	Planifier call	Augustin	Mer 25/02	todo
t08	GROUPE POTEZ	Planifier appel découverte	Augustin	Mer 25/02	todo
t09	Eléonore Cochener	Relance devis site web	Augustin	Mar 24/02	todo
t10	Girasole Energies	Rappel simulateur Excel/BP — "délai 6 semaines, forfait fixe, qu'est-ce qui bloque ?"	Augustin	**Lun 23/02**	todo

---

LinkedIn — Posts à planifier (semaine 09+)

> *LinkedIn inactif cette semaine. Posts préparés, à programmer ultérieurement.*

#	Tâche	Responsable	Deadline	Statut
t13	Publier les 3 posts LinkedIn (fichier : `linkedin-posts.md`)	Augustin	À partir du 02/03	todo

---

Généré le 23/02/2026 — workflow Asset Generation S08 — depuis `week-plan.md` (status: validated)