Session Log — Weekly Brief + Weekly Plan — Semaine 08

Résumé de session

Champ	Valeur
Date	2026-02-23
Workflow	weekly-brief (Workflow 1)
Brand identifié	livinweb
Statut final	validated
Validé par	Augustin

Séquence d'exécution

Étape 1 — Détection de la semaine active

- Date courante : 2026-02-23 (lundi)
- Semaine ISO : week-08
- Dossier cible créé : `outputs/2026-02/week-08/`
- Aucun brief existant pour cette semaine → création ex nihilo

Étape 2 — Ingestion des fichiers sources

Augustin a déposé 5 fichiers dans `docs/23022026/` :

Fichier	Format	Lu ?	Méthode
`contexte.txt`	TXT	✅	Read tool
`Compte-publicitaire-Livinweb-Campagnes.csv`	CSV	✅	Read tool
`Instantané_des_rapports.csv`	CSV	✅	Read tool
`activities-18785246-18.csv`	CSV	✅	Read tool

`smarleads rapport.docx`	DOCX	✅	Extraction XML via Shell (WindowsBase)
`Instantané_des_rapports.pdf`	PDF	❌	Non lu (doublon du CSV)

Étape 3 — Identification de la marque

- Signal explicite : `livinweb.fr` dans toutes les campagnes Google Ads, Facebook Ads, cold email
- Confirmé par Augustin : **livinweb**

Étape 4 — Extraction des signaux

Signaux extraits de 5 sources :

- **contexte.txt** : lancement Boarding sur Facebook, LinkedIn inactif
- **Facebook Ads CSV** : 3 campagnes actives, ~424€ dépensés, 3 leads (Excel App lookalike, 61€/lead)
- **Google Analytics CSV** : 478 sessions, Google CPC dominant (40%), 0 revenu
- **CRM Pipedrive CSV** : ~50 activités parsées, 6 urgences identifiées semaine 08, pipeline moyen terme
- **Smartleads DOCX** : 6 654 emails, 47,42% open rate, 40 réponses, 1 positive

Étape 5 — Recommandation offre / angle

Décision prise par analyse des données (KB Livinweb vide — non utilisable) :

- **Excel App** : offre principale — seuls leads FB générés + récurrence CRM + meilleure perf cold email
- **Boarding** : lancement secondaire — trop tôt pour évaluer (0 résultat, 60€ dépensés)
- Décision validée explicitement par Augustin

Étape 6 — Validation checkpoint humain

- Marque : ✅ validé
- Angle offre : ✅ validé
- Status brief : `validated`

Étape 7 — Écriture des outputs

- `outputs/2026-02/week-08/weekly-brief.md` → écrit ✅
- `outputs/2026-02/week-08/session-log.md` → écrit ✅

Alertes & Recommandations

Priorité	Alerte

🔴 HAUTE	KB Livinweb vide : `offers.md`, `positioning.md`, `personas.md` sont des placeholders. À remplir avant le Workflow 2 (Weekly Plan).
🟡 MOYENNE	Le fichier `smarleads rapport.docx` devrait être exporté en CSV/TXT à l'avenir pour une lecture plus fiable.
🟡 MOYENNE	Aucun revenu tracké dans Google Analytics — vérifier si la configuration des events est correcte.
🟢 INFO	Le PDF `Instantané_des_rapports.pdf` n'a pas été lu (doublon du CSV). Inutile de le joindre la prochaine fois.

Sources chargées

- `knowledge/shared/tone-of-voice.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/shared/guardrails.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/shared/personas.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/livinweb/offers.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/livinweb/positioning.md` — chargé (placeholder)

Workflow 2 — Weekly Plan (2026-02-23)

Séquence d'exécution

Étape	Action	Résultat
1	Détection semaine active	`outputs/2026-02/week-08/` — brief status: validated
2	Chargement weekly-brief.md	✅
3	Chargement KB core (tone, guardrails, personas)	✅ (partiellement vides)
4	Chargement KB marque Livinweb (offers, positioning)	✅
5	Chargement frameworks (obviously-awesome, awareness-levels, bullseye, cmo-cadence)	✅ (partiellement vides)
6	Génération du plan (1 priorité + 3 expériences)	✅
7	Marketing Code Review	✅ — 2 guardrails signalés

8	Écriture `week-plan.md`	✅ status: draft

Décisions prises

- **Priorité** : Excel App uniquement — Boarding en pause (trop tôt), LinkedIn inactif
- **Exp 1** : Réallocation budget Facebook → Lookalike seule (signal : 3 leads vs 0 standard)
- **Exp 2** : Cold email angle "objection timing" calqué format Alexandre R1 (signal : meilleure campagne active)
- **Exp 3** : Relance CRM "preuve sectorielle" sur 6 contacts urgents

Guardrails activés

Guardrail	Détail	Action
⚠️ Claims non vérifiables	`guardrails.md` claims vides	Signalé — requiert complétion avant workflow 3
⚠️ Niveaux Schwartz non applicables formellement	`awareness-levels.md` vide	Signalé — raisonnement de substitution appliqué

Sources chargées (workflow 2)

- `outputs/2026-02/week-08/weekly-brief.md` ✅
- `knowledge/shared/tone-of-voice.md` ✅
- `knowledge/shared/guardrails.md` ✅ (partiel)
- `knowledge/shared/personas.md` ✅ (vide)
- `knowledge/livinweb/offers.md` ✅
- `knowledge/livinweb/positioning.md` ✅
- `knowledge/frameworks/cmo-cadence.md` ✅ (partiel)
- `knowledge/frameworks/bullseye-channels.md` ✅ (vide)
- `knowledge/frameworks/awareness-levels.md` ✅ (vide)
- `knowledge/frameworks/obviously-awesome.md` ✅ (vide)
- `templates/week-plan.md` ✅

Workflow 3 — Asset Generation (2026-02-23)

Séquence d'exécution

Étape	Action	Résultat
1	Détection semaine active	`outputs/2026-02/week-08/`
2	Vérification statut week-plan.md	Statut mis à jour de `draft` → `validated` (confirmation Augustin)

3	Chargement KB core (tone, guardrails, personas)	✅ (guardrails partiellement vides)
4	Chargement KB marque Livinweb (offers)	✅
5	Chargement swipe-files (linkedin-posts, cold-email)	✅ (vides)
6	Génération linkedin-posts.md (3 posts)	✅ status: draft
7	Génération email-sequence.md (3 emails + désinscription)	✅ status: draft
8	Génération tasks.json (13 tâches)	✅ status: draft
9	Marketing Code Review	✅ — 1 guardrail signalé (claims vides)
10	Écriture outputs + session-log	✅

Assets générés

Asset	Fichier	Statut
3 posts LinkedIn	`outputs/2026-02/week-08/linkedin-posts.md`	draft
Séquence cold email (3 emails)	`outputs/2026-02/week-08/email-sequence.md`	draft
Tâches structurées (13 tasks)	`outputs/2026-02/week-08/tasks.json`	draft

Décisions prises

- LinkedIn inactif cette semaine (brief) → 3 posts générés en avance pour semaine 09+
- Cold email : angle "objection timing" calqué sur format Alexandre R1 — objet "Excel partagé — question courte"
- CRM : 6 contacts urgents transformés en 6 tâches individuelles avec deadlines
- Facebook : 2 tâches (réallocation budget + création créa avant/après)

Guardrails activés

Guardrail	Détail	Action
⚠️ Claims non vérifiables	`guardrails.md` claims toujours vides	Signalé — claims issues de `offers.md`, factuelles

✅ Bloc désinscription	Présent dans les 3 emails	Conforme
✅ Anti-vocabulary	Aucun terme interdit détecté	Conforme
✅ Chiffres sourcés	Tous les chiffres tracés vers brief/sources	Conforme

Sources chargées (workflow 3)

- `outputs/2026-02/week-08/weekly-brief.md` ✅
- `outputs/2026-02/week-08/week-plan.md` ✅ (status: validated)
- `knowledge/shared/tone-of-voice.md` ✅
- `knowledge/shared/guardrails.md` ✅ (partiel)
- `knowledge/shared/personas.md` ✅ (vide)
- `knowledge/livinweb/offers.md` ✅
- `knowledge/swipe-files/linkedin-posts.md` ✅ (vide)
- `knowledge/swipe-files/cold-email.md` ✅ (vide)
- `templates/linkedin-posts.md` ✅
- `templates/email-sequence.md` ✅

Workflow 5 — Generate Visuals

Date : 2026-02-23 **Modèle :** gemini-2.5-flash-image (Nano Banana) **Status :** draft

Visuels générés

ID	Fichier	Canal	Format	Priorité
v01	`visuals/campaign-excel-app-fb-1x1.png`	Facebook Ads	1:1	Haute (s08 actif)
v01b	`visuals/campaign-excel-app-fb-4x5.png`	Facebook Ads	4:5	Haute (s08 actif)
v02	`visuals/post-1-linkedin.png`	LinkedIn	4:5	Normal (s09)
v03	`visuals/post-2-linkedin.png`	LinkedIn	4:5	Normal (s09)
v04	`visuals/post-3-linkedin.png`	LinkedIn	4:5	Normal (s09)

Décisions prises

- Modèle par défaut corrigé : `gemini-2.5-flash-preview-05-20` → `gemini-2.5-flash-image` (modèle correct pour génération d'images)

- Script `generate-visuals.js` mis à jour : ajout `responseModalities: ['IMAGE', 'TEXT']`
- v01 prioritaire (Facebook Ads Lookalike actif s08) — angle avant/après Excel chaotique → interface web
- v02–v04 LinkedIn préparés pour semaine 09 (LinkedIn inactif s08)

Sources chargées (workflow 5)

- `outputs/2026-02/week-08/weekly-brief.md` ✅
- `outputs/2026-02/week-08/week-plan.md` ✅
- `outputs/2026-02/week-08/linkedin-posts.md` ✅
- `outputs/2026-02/week-08/tasks.json` ✅
- `knowledge/shared/tone-of-voice.md` ✅
- `knowledge/shared/visual-guidelines.md` ✅
- `knowledge/livinweb/positioning.md` ✅