Tous les utilisateurs | Ajouter une comparaison

Les 28 derniers jours 26 janv. - 22 févr. 2026

Instantané des rapports

Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Durée d'engagement moyenne par utilisateur ...	Sessions
360	355	42 s	478

Principales sources d'acquisition de trafic

SOURCE/SUPPORT DE LA SESSION	SESSIONS	ÉVÉNEMENTS CLÉS	REVENU TOTAL
google / cpc	190	22	0,00 €
google / organic	111	0	0,00 €
fb / Facebook_Mobile_Feed	52	0	0,00 €
(direct) / (none)	43	1	0,00 €
120239503439340083 / paid	18	0	0,00 €
ig / Instagram_Feed	10	0	0,00 €
ig / Instagram_Reels	6	0	0,00 €

Voir l'acquisition de trafic

Utilisateurs actifs par Première combinaison source/s...

PREMIÈRE COMBINAISON ...	UTILISATEURS ACTIFS
google / cpc	169
google / organic	60
fb / Facebook_Mobile_Feed	42
(direct) / (none)	28
120239503439340083 / paid	18
ig / Instagram_Feed	9
ig / Instagram_Reels	6

Sessions par Source/Support de l...

SOURCE/SUPPORT ...	SESSIONS
google / cpc	190
google / organic	111
fb / Facebook_Mobile...	52
(direct) / (none)	43
12023950343934008...	18
ig / Instagram_Feed	10
ig / Instagram_Reels	6

Sessions par Campagne Google ...

CAMPAGNE GOOGL...	SESSIONS

Aucune donnée disponible

Afficher les campagnes Google A...