Session Log — Weekly Brief — Semaine 08

Résumé de session

Champ	Valeur
Date	2026-02-23
Workflow	weekly-brief (Workflow 1)
Brand identifié	livinweb
Statut final	validated
Validé par	Augustin

Séquence d'exécution

Étape 1 — Détection de la semaine active

- Date courante : 2026-02-23 (lundi)
- Semaine ISO : week-08
- Dossier cible créé : `outputs/2026-02/week-08/`
- Aucun brief existant pour cette semaine → création ex nihilo

Étape 2 — Ingestion des fichiers sources

Augustin a déposé 5 fichiers dans `docs/23022026/` :

Fichier	Format	Lu ?	Méthode
`contexte.txt`	TXT	✅	Read tool
`Compte-publicitaire-Livinweb-Campagnes.csv`	CSV	✅	Read tool
`Instantané_des_rapports.csv`	CSV	✅	Read tool
`activities-18785246-18.csv`	CSV	✅	Read tool
`smarleads rapport.docx`	DOCX	✅	Extraction XML via Shell (WindowsBase)

`Instantané_des_rapports.pdf`	PDF	❌	Non lu (doublon du CSV)

Étape 3 — Identification de la marque

- Signal explicite : `livinweb.fr` dans toutes les campagnes Google Ads, Facebook Ads, cold email
- Confirmé par Augustin : **livinweb**

Étape 4 — Extraction des signaux

Signaux extraits de 5 sources :

- **contexte.txt** : lancement Boarding sur Facebook, LinkedIn inactif
- **Facebook Ads CSV** : 3 campagnes actives, ~424€ dépensés, 3 leads (Excel App lookalike, 61€/lead)
- **Google Analytics CSV** : 478 sessions, Google CPC dominant (40%), 0 revenu
- **CRM Pipedrive CSV** : ~50 activités parsées, 6 urgences identifiées semaine 08, pipeline moyen terme
- **Smartleads DOCX** : 6 654 emails, 47,42% open rate, 40 réponses, 1 positive

Étape 5 — Recommandation offre / angle

Décision prise par analyse des données (KB Livinweb vide — non utilisable) :

- **Excel App** : offre principale — seuls leads FB générés + récurrence CRM + meilleure perf cold email
- **Boarding** : lancement secondaire — trop tôt pour évaluer (0 résultat, 60€ dépensés)
- Décision validée explicitement par Augustin

Étape 6 — Validation checkpoint humain

- Marque : ✅ validé
- Angle offre : ✅ validé
- Status brief : `validated`

Étape 7 — Écriture des outputs

- `outputs/2026-02/week-08/weekly-brief.md` → écrit ✅
- `outputs/2026-02/week-08/session-log.md` → écrit ✅

Alertes & Recommandations

Priorité	Alerte
🔴 HAUTE	KB Livinweb vide : `offers.md`, `positioning.md`, `personas.md` sont des placeholders. À remplir avant le Workflow 2 (Weekly Plan).

🟡 MOYENNE	Le fichier `smarleads rapport.docx` devrait être exporté en CSV/TXT à l'avenir pour une lecture plus fiable.
🟡 MOYENNE	Aucun revenu tracké dans Google Analytics — vérifier si la configuration des events est correcte.
🟢 INFO	Le PDF `Instantané_des_rapports.pdf` n'a pas été lu (doublon du CSV). Inutile de le joindre la prochaine fois.

Sources chargées

- `knowledge/shared/tone-of-voice.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/shared/guardrails.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/shared/personas.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/livinweb/offers.md` — chargé (placeholder)
- `knowledge/livinweb/positioning.md` — chargé (placeholder)